

令和3年度 学校評価(D)保護者		よく当てはまる	だいたい当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない						
番号	項目	1	2	3	4	空白	合計	肯定的	否定的	肯定的割合	否定的割合
1	学校では、学ぶ意欲を引き出し、学力を身に付けられるような授業が行われている。	40	101	5	0	0	146	141	5	96.6%	3.4%
2	学校では、定期考査の点数だけでなく、日常的な学習活動や科目に対する関心・意欲・態度も含めて、正しく評価されている。	57	86	3	0	0	146	143	3	97.9%	2.1%
3	学校では、挨拶やマナーなどの基本的な生活習慣の確立に関する指導が行われている。	55	81	8	2	0	146	136	10	93.2%	6.8%
4	学校では、部活動が活発に行われている。	48	71	26	1	0	146	119	27	81.5%	18.5%
5	学校では、生徒会活動が活発に行われている。	36	95	14	1	0	146	131	15	89.7%	10.3%
6	学校では、進路目標の明確化に向けた適切な指導が行われている。	56	81	8	1	0	146	137	9	93.8%	6.2%
7	学校では、教員やスクールカウンセラー、スクールソーシャルワーカーが必要な時に相談に応じてくれる体制ができています。	39	96	9	2	0	146	135	11	92.5%	7.5%
8	学校では、清掃などを通して、校舎内外の美化に努めている。	39	89	16	2	0	146	128	18	87.7%	12.3%
9	学校では、生徒の遅刻・早退・欠席の状況や健康状況などについて、細かく連絡をしてくる。	43	86	14	3	0	146	129	17	88.4%	11.6%
10	学校では、生徒の安全・衛生意識を高めるため、病気や怪我等の予防方法を周知・徹底している。	37	97	12	0	0	146	134	12	91.8%	8.2%
11	いじめ問題に対する学校の取り組み方針が保護者と共有されている。	32	76	34	4	0	146	108	38	74.0%	26.0%
12	教員は、生徒が安心して悩みを相談できるように努めている。	39	91	15	1	0	146	130	16	89.0%	11.0%
13	学校には、有意義な学校行事がある。	60	77	9	0	0	146	137	9	93.8%	6.2%
14	学校では、地域や伝統などに根ざした特色ある学校づくりに取り組んでいる。	67	68	11	0	0	146	135	11	92.5%	7.5%
15	保護者に対して、災害・非常時の避難方法や連絡方法について伝えられている。	40	71	32	3	0	146	111	35	76.0%	24.0%
16	「パイロットの四季」や「やくらい通信」その他の発刊物などによって、学校の情報は適切に伝えられている。	58	82	6	0	0	146	140	6	95.9%	4.1%
17	学校のホームページは、学校の情報を得られやすいように、見やすく工夫されている。	39	92	14	1	0	146	131	15	89.7%	10.3%
18	学校は、農業高校として、専門的知識・技能の習得に向けて、地域と連携し教育の充実を図っている。	71	67	8	0	0	146	138	8	94.5%	5.5%
19	学校の施設や設備は、安全で安心した学校生活を送れるようよく整備されている。	38	88	18	2	0	146	126	20	86.3%	13.7%
20	子どもの学校生活は充実している。	64	73	8	1	0	146	137	9	93.8%	6.2%
21	学校は、PTA活動に積極的に取り組んでいる。	35	83	26	2	0	146	118	28	80.8%	19.2%
		0	0	0	0	0	0				

保護者が本校に期待する教育活動

順位	項目	学校評価での実数
1	地域や企業と連携した農業教育の充実	97
2	最先端の技術や知識を学べる農業教育の充実	80
3	国語、数学、英語などの普通教科の基礎学力向上	61
4	農業教科関連の資格取得(危険物取扱責任者やアーク溶接など)の取り組み強化	102
5	普通教科関連の資格取得(漢字検定や英語検定など)の取り組み強化	43
6	就職希望者に対する講習や面接・論文指導などの強化	84
7	進学希望者に対する講習や論文指導などの強化	42
8	生徒指導(頭髪服装指導や交通指導など)の強化	33
9	教育相談(カウンセリング)の充実	34
10	特別支援教育の充実	24
11	農業クラブ、家庭クラブ等の活動の強化	40
12	部活動指導の強化	41
13	いじめ問題に対して保護者や地域との連携強化	45